


InnovationswerkStadt Hachenburg
 Protokoll vom 21.06.2018 19:30 Uhr im Vogtshof

B//A (Beschluss, Information, Auftrag)	Thema/Situation	Situation / Information	Foto	Verant- wortlich	Termin
I	Folgetermin	23.08.2018 19:30 Uhr im Vogtshof		Leukel	23.08.
B	Leitung Arbeitsgruppe	Christoph Stein wird die Arbeitsgruppe leiten		Alle	Ab sofort
B	Ziele / Orientierung	<ul style="list-style-type: none"> - Mut machen für Innovation - Ängste der Digitalisierung abbauen - Menschen (Arbeitsgruppen) vernetzen - Flexibles Mitmachmodell - Quick-Wins realisieren - Vernetzung der Arbeitsgruppen - Impulse von außen holen - Innovation mit Augenmaß 		Stein	Ab sofort
A	Zusammenfassung	Präsentationen vom Barcamp und Ergebnisse 1. Treffen kürzen / zusammenführen (Ziele / Vision)		Stein	23.08.
I	Einrichtung einer Emailadresse	innovationswerkstadt@hachenburg.de		Henrich	Erl.
I	Was bisher geschah? (tw in anderen Gruppen)	<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftsförderung regional - Bemühung um Pilotierung Digitale Dörfer - Einrichtung Mailadresse 		alle	
A	Bewertungsvorschlag der Themen aus dem Barcamp	<ul style="list-style-type: none"> - Innovation als TOP aller städtischen Gremien - Innovationswettbewerb - Stadt Hachenburg informiert... - Kommunale Unterstützung als Stabsstelle - Konzept Parken - LEADER Westerwald - Stadtmarketing und Bekanntheit 		Stein	23.08.

B//A (Beschluss, Information, Auftrag)	Thema/Situation	Situation / Information	Foto	Verantwortlich	Termin
I*	Workshop	Fragestellung: Was verstehst Du unter Innovation in Verbindung mit der Stadt Hachenburg? 10 Minuten Denken mit anschließender Diskussion	*Siehe Anlage	alle	21.06.
I*	Workshop Top Kernaussagen	<ul style="list-style-type: none"> - Innovation soll für alle Generationen greifbar sein und den Menschen mitentwickeln - Barrierefreie digitale Dörfer - Bestehende Plattformen nutzen - Mut und € für neue Wege - Was bringt es? Mehrwert! 	*Siehe Anlage	alle	21.06.
I*	Workshop Clustering der Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Werte und Orientierung der Innovation Generationen, Warum, Mehrwert, Verbindung - Plattformen Ehrenamt, Wirtschaft, Vereine, Stadtportal, Hachenlab - innovatives Ideen Brainstorming Sprühbutter, neue Wege, Coworking mit Kaffee, 	*Siehe Anlage	alle	21.06.
A	Workshop Ergebnis Co Working Space mit Kaffee	Prüfung Einrichtung eines Co Working Spaces → smart beginnen und dann erweitern → Realschule, Schneider, VR-Bank, Café → Ggf. in Kooperation um Kosten zunächst gering zu halten Konkrete Idee dazu erarbeiten	*Siehe Anlage	Herling	23.08.
A	Workshop Ergebnis Bürgerbefragung	Abstimmung mit Arbeitsgruppe „Ehrenamt“ Erstellung eines Fragebogens „Was wollt ihr?, Was fehlt euch?, Was bedeutet Innovation?	*Siehe Anlage	Cramer/ Weiß	23.08.
A	Workshop Ergebnis Vernetzung der Arbeitsgruppen	Abgleich der Themen in den einzelnen Arbeitsgruppen in Zusammenarbeit mit der Stadt → Terminvorschlag für Leitertreffen durch Stadt	*Siehe Anlage	Leukel	23.08.
A	Workshop Ergebnis Prüfung bestehende Themen Ehrenamt	Themenabgleich mit Arbeitsgruppe Ehrenamt und Prüfung welche bestehenden Plattformen genutzt werden können	*Siehe Anlage	Cramer / Weiß	23.08.
A	Workshop Ergebnis „alle Generationen“	Prüfung wie „alle Generationen“ von Innovation profitieren können	*Siehe Anlage	Stein	23.08.

B//A (Beschluss, Information, Auftrag)	Thema/Situation	Situation / Information	Foto	Verantwortlich	Termin
A	Workshop Ergebnis „Hachenburg: Dialog“	Grobkonzept zu Dialogforen in Hachenburg 10 – 15 TN , kurzer Vortrag -> ggf. Inputholen		Stein	23.08.
I	Generelle Fragestellungen zu Innovation (Auszug aus Barcamp)	<ul style="list-style-type: none"> › Wie kann Innovation und Digitalisierung für jedermann übersetzt werden? › Wie kann ein „Ein-Mann“ Betrieb an der Innovation teilhaben? › Wie innovativ ist jedes einzelne Unternehmen bereits jetzt? › Wie kann eine bedarfsorientierte Investition in Innovation gesichert werden? › Wie kann dem Unternehmen und den Angestellten die Angst vor der Digitalisierung genommen werden? › Wie können stationäre Angebote digital ergänzt werden? › Wo wird Innovation und Digitalisierung im Werbering verankert? › Gibt es eine Kultur im Werbering, die auf Transparenz in der Kommunikation basiert? › Wie kann der Werbering Innovation fördern? › Wie können exzellente Veranstaltungen in Kundenbindung und Umsätze gemünzt werden? › Wer hat den Mut Dinge auszuprobieren? › Wie sieht die Einzelhandelswelt in Hachenburg in 10 Jahren aus? › Wie kann ich mir als Unternehmer das Internet zu nutze machen? › Facebook ja! Aber wie mache ich es › Was erwarten denn Kunden von einer Einkaufsstadt? › Was erwartet der Kunden vom lokalen Einzelhandel? › Was muss passieren, damit der lokale Händler den Vorzug vor dem Online Handel hat? › Was fehlt den Unternehmern, um digital präsent zu sein? › Welche Chancen hat der Einzelhandel in 			

B//A (Beschluss, Information, Auftrag)	Thema/Situation	Situation / Information	Foto	Verantwortlich	Termin
		Hachenburg? › Welche Risiken stehen dem entgegen? › Wo fehlt den Unternehmern Unterstützung? ›			

Der nächste Termin findet am 23.08.2018 um 19:30 Uhr im Vogtshof statt.
 Protokolliert von: Christoph Stein



BARGAMP HACHENBURG
#INNOVATIONSWERKSTADT
HACHENBURG
21.06.2018
19:30H
VOICHSHOF HACHENBURG

InnovationswerkStadt Hachenburg
21.06.2018 | Treffen der Arbeitsgruppe | Christoph Stein

Innovation greifbar machen!

#workshop

Fragestellung

Was verstehst Du unter Innovation im Verbindung mit der Stadt Hachenburg ?

Format

10 Minuten Denkphase
1 Idee auf Karte
Sammeln – ankleben – diskutieren
priorisieren

MACHEN

viel Spass ☺

